

# I. Technische bepalingen

## ALGEMEEN

Het stadsbestuur van Genk zet al jarenlang actief in op de ontwikkeling van het handels- en horeca-apparaat in de stad. De stad Genk streeft ernaar om voor de handels- en horecazones een eigen onderscheidende wervingskracht te ontwikkelen die ervoor zorgt dat de beleving van de desbetreffende zone zich onderscheidt van andere omgevingen.

De laatste jaren maakt de stad werk van de heropleving van de Molenstraat. De Molenstraat is een voormalige handelsstraat waarvan het historisch karakter nog in sterke mate bewaard bleef, een straat waar in het verleden heel wat kleinhandelaars te vinden waren. De straat ligt niet op de centrale koopas, maar heeft een aansluiting op die as via Shopping 2 en de Stationsstraat.

Omwille van het karakter van de straat heeft de stad samen met de nog overgebleven handelaars en bewoners, en onder begeleiding van een extern bureau, een eigen merkprofiel voor de straat uitgetekend. Deze oefeningen hebben geleid tot de profilering van de Molenstraat als 'straat van de ambachten'. De Molenstraat moet een straat worden waar vooral lokale ambachtsmensen die dingen produceren en verkopen alsook lokale handelaars hun plek vinden, waar ze onder gunstige voorwaarden kunnen starten, kunnen experimenteren met hun ondernemingsplannen, nieuwe concepten kunnen uit proberen.

Om deze profilering op gang te trekken, werd de Molenstraat een prioritaire plek voor de realisatie van de stadsfabriekjes, voor de vestiging van pop-up concepten, voor de organisatie van ambachtelijke workshops, ... Parallel aan de ontwikkeling van het aanbod in de straat werd werk gemaakt van de ruimtelijke look & feel van de straat: er werd een huisstijl voor de straat ontworpen, er vonden ingrepen plaats in de straat en er worden groene elementen en bloemen toegevoegd die zorgen voor een eigen ruimtelijke uitstraling.

De Molenstraat is voor de stad een plek om nieuwe concepten uit te proberen. Dit najaar wil Genk experimenteren met de combinatie tussen ambachten en het multi-etnische karakter van Genk. De stad wil graag in de eindejaarsperiode van de Molenstraat de plek maken waar je het multi-etnische karakter van Genk kan beleven door een aanbod van hoogwaardige producten, workshops, sfeercreatie in de straat, ... Het aanbod moet niet beperkt blijven tot de Molenstraat, en kan doorgetrokken worden in de zones van de Stationsstraat of Shopping 2 die aansluiten op de Molenstraat.

Het stadsbestuur wil voor de realisatie van het event beroep doen op een externe organisator die de ambitie van de straat en van het event begrijpt, er affiniteit mee heeft en kan vertalen in een sterk wervend en profilerend aanbod.

### Het event moet:

- Onderscheidend, kosmopolitisch, origineel en kwaliteitsvol ambachtelijk, publiek wervend zijn.
- Een aanbod van min. 15 concepten bestaande uit een divers, uniek multi-etnisch ambachtelijk aanbod van 'non-food' artikelen in minimum 7 aparte pop-up shops verspreid over de Molenstraat en aangrenzende straten, brengen.
- Ondersteund worden door passende sfeercreatie in de straat, die de sfeer van in de panden doortrekt in de straat.
- Ondersteund worden door workshops waar mensen die zich hiervoor inschrijven zelf onder begeleiding een ambachtelijke creatie kunnen maken.

---

## I.1 Perceel 1 “Organisatie van pop-up shops met een multi-etnisch aanbod van non-food-artikelen”

Perceel 1 heeft betrekking op de organisatie, inrichting, exploitatie, op- en afbouw van min 15 concepten verspreid over minimaal 7 verschillende locaties in de Molenstraat en aansluitende straten.

### **TIMING:**

- Eindejaarsperiode 2020: minimum periode start half november tot midden januari

De ambitie is om min 15 concepten die gebracht worden in minimum 7 panden in de Molenstraat en aanpalende straten te realiseren. Deze concepten betreffen een productengamma bestaande uit een etnisch ambachtelijk en artistiek aanbod, van een hoge kwaliteit en past daardoor binnen het profiel van de ‘straat van de ambachten’. Het aanbod wordt bij voorkeur samengesteld met vakmensen of producten met een verhaal achter, een verhaal van waarom de aanbieder kiest voor deze producten, de wijze waarop ze gerealiseerd worden, ... Het aanbod situeert zich best in diverse prijscategorieën zodat het toegankelijk is voor mensen met uiteenlopende koopkracht. Het aanbod mag ondersteund worden door een bijpassend drankje of hapje als onthaal of als waardering voor de klant. De panden dienen een basisinrichting te krijgen die aansluit bij het aanbod.

In de offerte moet een duidelijk overzicht gegeven worden van het onderscheidende aanbod van de concepten en de look & feel per pand inclusief beeldmateriaal.

De openingstijden van de uitbatingen dienen vermeld te worden. Er wordt uit gegaan van een minimale opening op woensdag, donderdag, vrijdag, zaterdag en koopzondagen.

In de kostprijs zijn alle kosten die verbonden zijn aan de realisatie zoals hierboven beschreven opgenomen.

De kosten voor huur van de panden en de kosten voor de nutsvoorzieningen moeten vervat zitten in de prijsofferte. De stad biedt ondersteuning in het aanreiken van panden en het regelen van de huurovereenkomsten tussen de eigenaars en de organisatoren.

De **opbouw** van de diverse opstellingen van de multi-etnische panden moet gefinaliseerd worden vóór dinsdag 17 november 2020 12.00 uur. De datum en het tijdstip van de start van de opbouw gebeurt in nauw overleg met de Afdeling Economie en de Technische Dienst.

De **afbouw** van de diverse standen moet gebeuren vanaf maandag 18 januari 2021 9.00 uur en moet ten laatste gefinaliseerd worden tegen maandag 25 januari 2021 om 9.00 uur.

---

## I.2 Perceel 2 “Plaatsing onderscheidende straatinstallaties”

Perceel 2 heeft betrekking op sfeercreatie in de straat.

### **TIMING:**

- Eindejaarsperiode 2020: minimum periode start half november tot midden januari

Ontwikkeling concept, projectmanagement, uitvoering en plaatsing en afbouw van de sfeercreatie die de sfeer van de beleving in de panden overbrengt naar de straat. De sfeercreatie moet afgestemd worden op de look & feel van de Molenstraat.

Voor de plaatsing van deze elementen dient rekening gehouden te worden met de markt.

De **opbouw** van de sfeercreatie moet gefinaliseerd worden vóór dinsdag 17 november 2020 12.00 uur. De datum en het tijdstip van de start van de opbouw gebeurt in nauw overleg met de Afdeling Economie.

De **afbouw** van de diverse installaties moet gebeuren vanaf maandag 18 januari 2021 9.00 uur en moet ten laatste gefinaliseerd worden tegen maandag 25 januari 2021 om 9.00 uur.

De offerte omschrijft de sfeercreatie ondersteund met **moodbeelden**.

De offerte dient alle kosten van de sfeercreatie te omvatten, uitwerking, ontwikkeling, op- en afbouw, ...

---

## **I.3 Perceel 3 “Demo's en workshops”**

Perceel 3 heeft betrekking op de organisatie van demo's en workshops verspreid over de verschillende panden in de Molenstraat en aansluitende straten.

### **TIMING:**

- Eindejaarsperiode 2020: minimum periode start half november tot midden januari

Ontwikkeling concept, projectmanagement en opvolging van de demo's en workshops in de verschillende panden in de Molenstraat en aansluitende straten. De verscheidenheid van de culturen in deze demonstraties en workshops moet duidelijk aanwezig zijn en moet passen in het merkprofiel 'straat van de ambachten'. Dit alles gebeurt in nauwe samenwerking met de Afdeling Economie.

De demonstraties kunnen bijvoorbeeld ambachtelijke technieken behelzen die dan gedemonstreerd worden aan bezoekers en geïnteresseerde genodigden.

De workshops passen ook in het profiel van ambachtelijk, onderscheidend, kosmopolitisch en design. Workshopdeelnemers kunnen na afloop van de workshop een afgewerkt product mee naar huis nemen.

In de offerte wordt een duidelijk en concreet overzicht gegeven van mogelijke demo's en workshops. In de offerte dienen alle kosten/ ontvangsten i.v.m. de organisatie van de workshops opgenomen te worden.

### **➤ Algemene bemerkingen:**

- Het stadsbestuur gaat in onderhandeling over de takenverdeling en aanpassing van het concept van de percelen.
- De percelen moeten individueel aangeboden worden en kunnen individueel gegund worden.

- Het stadsbestuur kan ook beslissen om bepaalde percelen niet te gunnen indien de inschrijvingen niet aan de verwachtingen voldoen.
- De offerte dient verplicht voor elk perceel voldoende in detail opgesplitst te worden met daarbij een overzicht van prijzen per onderdeel. Daarbij dient aangegeven te worden wat eventueel door de stad kan opgenomen worden.