# Technische bepalingen

Afdeling MarCom is de centrale marketing- en communicatieafdeling van de stad Genk. Deze afdeling bestaat momenteel uit een 16-tal mensen en heeft de ambitie te functioneren als een intern communicatiebureau. De afdeling is dan ook multidisciplinair samengesteld en beschikt over een team studio (vormgeving, fotografie, video), team redactie en digitaal, team planning, een interne communicatieverantwoordelijke en externe communicatieadviseurs. Het geheel wordt aangestuurd door de sectordirecteur MarCom. De afdeling werkt binnen het stadsbestuur van Genk samen met de stadsdiensten via een netwerk van communicatiemedewerkers en aanspreekpunten bij de diensten. De communicatieadviseurs bekleden in dit model een cruciale rol: zij vormen de aanspreekpunten voor het beleid en de diensten. Ze vertalen communicatievragen naar concrete adviezen, communicatieplannen en -strategieën én zij sturen de uitrol / implementatie daarvan aan van a tot z.

In afwachting van de uitkomst van een selectieprocedure, is Afdeling MarCom dringend op zoek naar een extra communicatieadviseur om de rangen te versterken, dit voor minimaal 30 uur per week. Deze communicatieadviseur kan voor de duur van de opdracht beschikken over een werkplek en werkmateriaal van stad Genk, waarbij in onderling overleg de concrete afspraken gemaakt kunnen worden rond thuiswerk / werken ter plekke in functie van de coronasituatie.

De communicatieadviseur zal in grote lijnen volgende opdrachten opnemen:

* coördinatie van de citymarketingcampagnes: het gaat hier over het aanbod aan activiteiten die we organiseren voor burgers en bezoekers van buiten de stad: toerisme, cultuur, sport, jeugd, handel en horeca, C-mine, LaBiomista, … Coördinatie houdt in dat er overleg met de betrokken diensten plaatsvindt en dat er afstemming is tussen de campagnes van de verschillende diensten;
* strategisch communicatieadvies verstrekken aan beleid en diensten;
* het uitwerken en uitrollen van communicatiecampagnes van a tot z: het bepalen van strategie, aanpak, doelgroepen, content, mediamix en budget; de uitrol van de campagne van a tot z begeleiden en opvolgen binnen de Afdeling MarCom en in samenwerking met andere diensten en eventuele externe partners;
* contacten met mediapartners in functie van campagnes en de invulling van mediadeals opvolgen;
* voorbereiding van besluitvormingsnota’s ten behoeve van stedelijk managementteam en schepencollege.

Deze communicatieadviseur wordt aangestuurd door de sectordirecteur MarCom en rapporteert aan deze directeur en aan de bevoegde mandataris voor communicatie, burgemeester Wim Dries. Hij of zij werkt in nauwe samenwerking met de communicatieadviseur citizenmarketing, die de persoon zal introduceren en coachen.

Gelet op de grote hoeveelheid aan opdrachten en de sturende rol die de communicatieadviseur heeft in de uitvoering van het stedelijk communicatiebeleid, is het van groot belang dat de communicatieadviseur beschikt over een brede achtergrondkennis van het vakgebied en ruime ervaring op vlak van communicatiestrategie en -campagnes, die hem of haar toelaten zelfstandig te functioneren en zich de job binnen korte termijn eigen te maken. Kennis van Genk, ervaring met stadsbeleid en citymarketing vormen een plus.

* **BEMERKINGEN**
* De inschrijver dient het volgende aan te leveren:
* uurtarief en dagtarief;
* cv en relevante referenties.
* Bijkomende inlichtingen zijn te verkrijgen bij mevrouw Vanessa Broux van de Afdeling MarCom, [Vanessa.Broux@genk.be](mailto:Vanessa.Broux@genk.be), 089 65 36 60.

Opgemaakt te Genk op 20 januari 2021